

## **Algemene Voorwaarden – Relationboost B.V.**

Relationboost B.V. is een online applicatie waarbij een online programma ter beschikking wordt gesteld voor inzichten en adviezen om zodoende de relatie te versterken.

Dit document bepaalt de voorwaarden die gelden ten aanzien van het aangaan van een Overeenkomst met Relationboost, de applicatie en onze dienstverlening. Wij adviseren dan ook om deze Algemene Voorwaarden en tevens de van toepassing zijnde Gebruiksvoorwaarden aandachtig door te lezen alvorens gebruik te maken van onze applicatie.

### **Artikel 1. Definities**

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Account: het gedeelte van de Applicatie dat persoonlijk is voor de individuele Klant en het mogelijk maakt voor de Klant om gebruik te maken van de Applicatie.
2. Applicatie: de door Relationboost onder de naam "Relationboost" in stand gehouden applicatie of andere programmatuur die aan de Klant en/of haar gebruikers ter beschikking wordt gesteld tegen betaling van een vergoeding.
3. Gebruiker(s): iedere gebruiker (verbonden aan de Klant) van de Applicatie met een persoonlijk geregistreerd account.
4. Gebruiksvoorwaarden: de door Relationboost gehanteerde gebruiksvoorwaarden die op iedere Gebruiker van toepassing zijn bij het gebruik van de Website en Applicatie. Deze worden bij het eerste gebruik van de Website en Applicatie ter beschikking gesteld.
5. Inloggegevens: de gegevens, zoals e-mailadres en wachtwoord, die dienen te worden ingevuld om toegang te krijgen tot de Applicatie.
6. Klant: de natuurlijke persoon aan wie Relationboost een aanbieding tot het aangaan van een Overeenkomst heeft gedaan dan wel met wie Relationboost een Overeenkomst sluit of met wie Relationboost in enige rechtsbetrekking staat of voor wie Relationboost enige rechtshandeling verricht.
7. Overeenkomst: iedere Overeenkomst die tussen een Klant en Relationboost tot stand komt, elke wijziging of aanvulling daarop, alsmede alle rechtshandelingen ter voorbereiding en ter uitvoering van die Overeenkomst, waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn.
8. Relationboost: Relationboost B.V., ingeschreven in het handelsregister onder nummer 99718545.
9. Website: [www.relationboost.nl](http://www.relationboost.nl).

### **Artikel 2. Toepassing**

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van de Website en de Applicatie alsmede alle aanbiedingen, Overeenkomsten en overige rechtsbetrekkingen tussen Relationboost en Klant.
2. Bepalingen of (algemene) voorwaarden gesteld door Klant die afwijken van, of niet voorkomen in, deze Algemene Voorwaarden zijn slechts bindend indien en voor zover deze door Relationboost uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.
3. Eventuele algemene (inkoop- of gebruiks)voorwaarden van Klant worden door Relationboost uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien deze Algemene Voorwaarden eenmaal van toepassing zijn geweest op een rechtsverhouding tussen de Klant en Relationboost, wordt de Klant geacht bij voorbaat te hebben ingestemd met de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op toekomstige overeenkomsten.
5. Indien één of meerdere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig mocht blijken te zijn of vernietigd worden, dan zullen de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden onverkort van kracht blijven en zullen partijen voor de nietige bepalingen een nieuwe bepaling overeenkomen die naar inhoud zoveel als mogelijk recht doet aan de oorspronkelijke bepaling.

6. Indien Relationboost niet steeds strikte naleving van deze Algemene Voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn of dat Relationboost op enigerlei wijze het recht zou verliezen om in andere gevallen stipte naleving van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden te verlangen.
7. Van deze algemene voorwaarden bestaat tevens een Engelse tekst. De Nederlandse tekst wordt verkozen boven de Engelse tekst.

### **Artikel 3. Aanbiedingen en totstandkoming van de Overeenkomst**

1. Aanbiedingen worden schriftelijk en elektronisch via de Website gedaan.
2. Alle aanbiedingen van Relationboost zijn vrijblijvend en kunnen door Relationboost te allen tijde worden herroepen, ook indien de offerte of aanbieding een termijn voor aanvaarding bevat.
3. Alle opgegeven en overeengekomen prijzen en tarieven zijn inclusief BTW.
4. Alle prijzen en tarieven kunnen op ieder moment door Relationboost worden aangepast en gelden per direct.
5. Relationboost kan niet aan zijn aanbiedingen worden gehouden indien de Klant, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding dan wel een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
6. Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de aanbieding opgenomen aanbod dan is Relationboost daaraan niet gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij deze door Relationboost schriftelijk is bevestigd.
7. De Overeenkomst komt tot stand door tijdige aanvaarding door de Klant van de aanbieding van Relationboost en schriftelijke bevestiging daarvan door Relationboost.

### **Artikel 4. Duur van de Overeenkomst, wijziging en/of beëindiging van de Overeenkomst**

1. Iedere Overeenkomst wordt – tenzij schriftelijk anders overeengekomen - aangegaan voor bepaalde tijd en eindigt van rechtswege, zonder dat voorafgaande opzegging is vereist.
2. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Relationboost de Klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De partijen zullen dan tijdig en in onderling overleg overgaan tot aanpassing van de Overeenkomst.
3. Indien een vast tarief is overeengekomen, zal Relationboost daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst van invloed is op de prijs. Hierbij zal Relationboost proberen, voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.
4. Indien de Klant in staat van (persoonlijk) faillissement geraakt, verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling voor de Klant wordt ingediend, de Klant onder curatele of bewind wordt gesteld, surseance van betaling aanvraagt of in strijd handelt met deze Algemene Voorwaarden, de Gebruiksvoorwaarden of andere bepalingen uit de Overeenkomst dan heeft Relationboost het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder nadere ingebrekestelling te ontbinden, een en ander onder voorbehoud van al haar rechten, en zonder dat Klant recht heeft op enige (schade)vergoeding.
5. Wanneer de Overeenkomst (gedeeltelijk) eindigt of wijzigt, heeft Klant geen recht op restitutie van reeds gefactureerde bedragen.

### **Artikel 5. Herroepingsrecht**

1. Met het aangaan van een Overeenkomst met Relationboost stemt de Klant ermee in dat de Applicatie, voor het verstrijken van de wettelijke bedenktijd, direct ter beschikking wordt gesteld het door Relationboost. De Klant krijgt immers met het opgeven e-mailadres direct de mogelijkheid om een account aan te maken en zodoende direct toegang te krijgen tot de Applicatie. De Klant verklaart tegelijkertijd, bij het aangaan van de Overeenkomst, afstand te doen van zijn herroepingsrecht.

## **Artikel 6. Uitvoering van de Overeenkomst**

1. Relationboost zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren. De Overeenkomst betreft een inspanningsverplichting aan de zijde van Relationboost. Partijen komen nadrukkelijk geen resultaat overeen.
2. De uitvoering van de Overeenkomst door Relationboost ziet toe op het aanbieden van de Applicatie waar Gebruikers een online programma kunnen volgen om zodoende de relatie te versterken. Relationboost is uitdrukkelijk géén relatietherapeut. Relationboost voert geen controle uit ten aanzien van de kwaliteiten en eigenschappen van de Applicatie en Gebruikers en staat niet in voor het bereiken van het beoogde resultaat.
3. Relationboost heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
4. De Klant verstrekt tijdig alle gegevens of informatie, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst of waarvan de Klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, aan Relationboost. Indien de voorgaande gegevens en instructies niet of niet tijdig worden verstrekt, dan heeft Relationboost het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten.

## **Artikel 7. Toegang**

1. Iedere Gebruiker krijgt een voldoende beveiligde toegang tot de Applicatie op basis van een adequate authenticatiemethode. Aanmelding als Gebruiker houdt aanvaarding in van deze Algemene Voorwaarden en de Gebruiksvoorwaarden in. Ieder Gebruiker is verplicht deze voorwaarden na te leven.
2. De Klant en Gebruiker zorgen ervoor dat de gegevens die zij aan Relationboost verstrekt juist en volledig zijn. De Klant en/of Gebruiker zal Relationboost onverwijld informeren over elke wijziging van deze informatie en gegevens.
3. Relationboost behoudt zich het recht voor de aanmelding van een Gebruiker zonder opgave van redenen te weigeren. Daarnaast behoudt Relationboost zich het recht voor om – indien daar een aanleiding voor is, uitsluitend ter beoordeling van Relationboost - een Account op ieder moment tijdelijk of blijvend te deactiveren.
4. De Gebruiker maakt zelf Inloggegevens aan op de Website van Relationboost. De Gebruiker ontvangt, na het aanmaken van een Account, een bevestiging op het bij de registratie opgegeven e-mailadres. Deze Inloggegevens zijn strikt persoonlijk en niet overdraagbaar. De Gebruiker dient deze Inloggegevens te gebruiken om toegang te krijgen tot de Applicatie.
5. De Applicatie is alleen te gebruiken door de daartoe bevoegde Gebruiker, na invoering van de Inloggegevens.
6. Na beëindiging of afloop van de Overeenkomst wordt de toegang van Gebruiker tot de betaalde functionaliteiten van de Applicatie beëindigd. Gebruiker behoudt echter gedurende een beperkte periode toegang tot zijn Account voor het inzien van eerder gegenereerde resultaten en gegevens (“read-only toegang”). Indien Gebruiker gedurende een aaneengesloten periode van 6 (zes) maanden geen gebruik maakt van zijn Account (waaronder wordt verstaan: niet inloggen), of indien Gebruiker het Account zelf verwijdert, heeft Relationboost het recht het Account en alle bijbehorende gegevens definitief te verwijderen. Onder “gebruik” wordt in ieder geval verstaan het inloggen in de Applicatie. Na verwijdering van het Account is herstel van gegevens niet mogelijk. Verwijdering van persoonsgegevens vindt plaats conform de privacyverklaring van Relationboost.

## **Artikel 8. Verantwoordelijkheid**

1. Relationboost mag ervan uitgaan dat degene die zich aanmeldt op de Applicatie ook daadwerkelijk gerechtigd is zich aan te melden op de Applicatie. Iedere actie die wordt uitgevoerd in de Applicatie nadat is ingelogd met de Inloggegevens van de Klant, wordt geacht onder de verantwoordelijkheid en risico van de Klant te geschieden.
2. In geval van misbruik van Inloggegevens of een vermoeden daarvan, dient de Klant en/of de Gebruiker dit zo spoedig mogelijk aan Relationboost te melden zodat Relationboost maatregelen kan nemen. Indien Relationboost tot het besef komt dat de Inloggegevens van de Klant en/of

Gebruiker bekend zijn bij onbevoegden, stelt Relationboost de Klant daarvan op de hoogte en neemt Relationboost passende maatregelen.

3. De Klant zal ervoor zorgen dat de toegang tot het Account van de Klant en/of Gebruiker beperkt is tot de daartoe bevoegde personen en dat Inloggegevens geheim worden gehouden en veilig worden opgeslagen. De Klant is verantwoordelijk voor alle activiteiten die plaatsvinden op zijn Account.

#### **Artikel 9. Gebruik van de Applicatie**

1. Relationboost verleent aan de Klant een gebruiksrecht van haar Applicatie. De inhoud van de Applicatie mag niet worden gekopieerd, gereproduceerd of anderszins worden gebruikt zonder schriftelijke toestemming van Relationboost.
2. De Klant en/of Gebruiker bepaalt zelf welke gegevens, informatie en/of documenten met behulp van de Applicatie wordt opgeslagen en/of uitgewisseld en is volledig zelf verantwoordelijk voor alle activiteiten die plaatsvinden binnen het Account.
3. Relationboost is niet verantwoordelijk voor enige informatie, gegevens danwel content geplaatst op de Applicatie of op haar Website. Relationboost neemt uiteraard wel maatregelen om juistheid, geldigheid en compleetheid van informatie te waarborgen.
4. Het is Klant uitdrukkelijk niet toegestaan om de Applicatie te gebruiken op een manier die in strijd is met lokale, nationale of internationale wet- of regelgeving en/of de rechten van derden.
5. Bij klachten over het gebruik van de Applicatie danwel meldingen van vermeend onrechtmatig gebruik kan Klant terecht bij [administratie@relationboost.nl](mailto:administratie@relationboost.nl).
6. De overige gebruiksvoorwaarden van Relationboost zijn vastgelegd in de van toepassing zijnde Gebruiksvoorwaarden.

#### **Artikel 10. Betaling**

1. Betaling vindt plaats middels de door Relationboost ter beschikking gestelde betalingsmethode(n).
2. Betaling geschiedt direct bij het aangaan van de Overeenkomst en is een voorwaarde voor het verkrijgen van toegang tot de Applicatie. Het is Relationboost dus toegestaan om volledige vooruitbetaling te verlangen.
3. Indien er geen volledige vooruitbetaling is overeengekomen, dan betaalt de Klant alle facturen zonder recht op uitstel, opschorting, verrekeningen of aftrek uiterlijk binnen veertien (14) dagen na de factuurdatum, tenzij de Overeenkomst expliciet andere betalingsvoorwaarden bevat.
4. Als de betalingstermijn verloopt zonder dat de Klant (volledig) heeft betaald, is er sprake van 'verzuim' in de zin van artikel 6:81 e.v. BW, zonder dat Relationboost eerst een ingebrekestelling hoeft te sturen. De Klant is automatisch rente en vergoeding van eventueel de door Relationboost te maken (buiten)gerechtelijke incassokosten verschuldigd. Tijdige betaling van alle verschuldigde bedragen is een voorwaarde ten opzichte van alle verplichtingen van Relationboost en de rechten van Klant op grond van de Overeenkomst.
5. Als Klant de juistheid van een factuur die door Relationboost is verzonden betwist, zal Klant binnen de betalingstermijn die van toepassing is op de betreffende factuur een gedetailleerde klacht indienen door middel van een schriftelijke kennisgeving aan Relationboost. Het betwisten van een factuur door Klant schort te betalingsverplichting van Klant jegens Relationboost niet op.

#### **Artikel 11. Beschikbaarheid, onderhoud en beveiliging van de Applicatie**

1. Relationboost is te allen tijde gerechtigd om, zonder voorafgaande bekendmaking, de Website en/of de Applicatie (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of te beperken in het geval dit bijvoorbeeld noodzakelijk is voor het onderhouden of aanpassen van de Website en/of de Applicatie, zonder dat hierdoor enig recht op schadevergoeding jegens Relationboost ontstaat.
2. Relationboost spant zich naar alle redelijkheid in haar systemen te beveiligen tegen verlies en/of enige vorm van onrechtmatig gebruik. Relationboost legt hiervoor passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.

3. Relationboost geeft geen garanties, toezeggingen en vrijwaringen ten aanzien van de kwaliteit, veiligheid, rechtmatigheid, integriteit en juistheid van de Website en/of de Applicatie, tenzij anders is bepaald in deze Algemene Voorwaarden.

#### **Artikel 12. Privacy**

1. Relationboost verklaart bij het verrichten van de diensten alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van de privacy en de bescherming van persoonsgegevens in acht te nemen, waaronder (maar niet beperkt tot) de Algemene Verordening Gegevensbescherming en daarop gebaseerde wet- en regelgeving. Voor een beschrijving van de omgang van Relationboost met persoonsgegevens wordt verwezen naar de privacyverklaring van Relationboost.

#### **Artikel 13. Aansprakelijkheid**

1. Relationboost is enkel aanbieder van de Website en de Applicatie (en de diverse functionaliteiten) en zal in die hoedanigheid enkel diensten verrichten zoals overeengekomen in de Overeenkomst. Relationboost is niet aansprakelijk of verantwoordelijk voor het handelen of nalaten van een Klant en/of Gebruiker in welke vorm dan ook en accepteert dan ook geen aansprakelijkheid voor het handelen, nalaten en/of de kwaliteit en eigenschappen van Klant en Gebruiker(s).
2. De Klant en/of Gebruiker is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het verrichten van handelingen op basis van de kennis die is verkregen tijdens een online programma. De inhoud van de Website, Applicatie en het online programma zijn niet bedoeld ter vervanging van (medisch) advies van een huisarts, (medisch) specialist, psycholoog of psychiater. Indien de Klant en/of Gebruiker onder behandeling staat van een psycholoog, psychiater of andere (para)medici raadt Relationboost aan de adviezen van voornoemde personen op te volgen. Het gebruik van de Applicatie en eventuele beslissingen die genomen worden naar aanleiding van de Applicatie, Website of het online programma, is voor eigen aansprakelijkheid van de Klant en/of Gebruiker. Relationboost aanvaardt hiervoor geen aansprakelijkheid in welke vorm dan ook.
3. Indien de Klant en/of Gebruiker te maken heeft met psychiatrische en/of persoonlijkheidsproblematiek wordt de Klant en/of Gebruiker geacht deze klachten eerst met behulp van behandelingen op te lossen. Indien de Klant en/of Gebruiker toch start met het online programma, wordt geadviseerd dit eerst met de behandeld (para)medisch arts te bespreken.
4. In geval van klachten rondom suïcide adviseert/verwijst Relationboost de Klant en/of Gebruiker naar specialistische medische zorg en kan in geen gevallen aansprakelijk worden gesteld voor enige gevolgen van het niet opnemen van contact met (para)medici. Indien u zelfmoord overweegt of als u overweegt uzelf of anderen schade aan te richten of als u denkt dat een ander persoon in gevaar kan zijn, dient u onmiddellijk het nummer van uw lokale nooddienst te bellen en de relevante autoriteiten op de hoogte te stellen.
5. Relationboost aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, ten gevolge van het gebruik van de Website en de Applicatie of het verlenen van diensten, behoudens de gevallen van opzet of grove schuld.
6. Relationboost is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, ontstaan doordat de Klant en/of Gebruiker is uitgegaan van door of namens de Klant of (andere) Gebruiker verstrekte onjuiste en/of onvolledige informatie.
7. Elke aansprakelijkheid van Relationboost, voor zover die bestaat, is gelimiteerd tot hetgeen een eventuele aansprakelijkheidsverzekering van Relationboost uitkeert, danwel indien een schadegeval niet onder de dekking van een aansprakelijkheidsverzekering van Relationboost valt of indien Relationboost ter zake geen aansprakelijkheidsverzekering heeft afgesloten tot € 500,- per gebeurtenis en € 2.500,- per jaar.
8. Relationboost is in ieder geval nimmer aansprakelijk voor indirecte en gevolgschade, waaronder mede begrepen zuivere vermogensschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade.
9. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding van een Klant/Gebruiker is steeds dat de Klant/Gebruiker die stelt dat er sprake is van schade deze schade zo spoedig

mogelijk, doch uiterlijk binnen twee (2) weken na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Relationboost meldt, op straffe van verval van rechten.

10. De aansprakelijkheid van Relationboost ziet slechts op de door haarzelf geleverde diensten. Relationboost is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enig handelen of nalaten, dan wel producten van externe partijen, zoals zorgverleners. Indien op Relationboost, ondanks het bepaalde in dit artikel, toch enige aansprakelijkheid zal rusten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen bepaald in lid 7 van dit artikel.
11. De Klant en Gebruiker vrijwaren Relationboost voor aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan anderen dan aan Relationboost toerekenbaar is. Indien Relationboost uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Klant en/of Gebruiker gehouden Relationboost zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Indien de Klant en/of Gebruiker in gebreke is in het nemen van adequate maatregelen, dan is Relationboost, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Relationboost en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van Klant en/of Gebruiker.
12. De aansprakelijkheidsbeperking van Relationboost als omschreven in dit artikel geldt niet indien aan de zijde van Relationboost sprake is van opzet of grove schuld.

#### **Artikel 14. Overmacht**

1. Relationboost is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet toerekenbare tekortkoming van toeleveranciers en/of derden waarvan Relationboost gebruik maakt.

#### **Artikel 15. Rechten van intellectuele eigendom**

1. Alle rechten van intellectuele eigendom op de Applicatie, programmatuur en de inhoud van de Website berusten uitsluitend bij Relationboost. De Klant verkrijgt uitsluitend een gebruiksrecht dat niet exclusief en niet overdraagbaar is, en bevoegdheden die bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend en voor het overige zal de Klant de Applicatie of andere materialen niet verveelvoudigen of openbaar maken.
2. De Klant is zelf eigenaar van alle inhoud en informatie die door de Klant wordt geplaatst op de Applicatie. Voor inhoud waarop intellectuele eigendomsrechten rusten verleent de Klant Relationboost een niet-exclusieve, overdraagbare, royaltyvrije, wereldwijde licentie om alle intellectuele eigendomsrechten te gebruiken die de Klant plaatst op de Applicatie van Relationboost. Deze licentie eindigt wanneer het Account van de Klant wordt verwijderd.
3. De Klant garandeert dat de door hem op de Applicatie geplaatste informatie geen inbreuk maakt op (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. De Klant vrijwaart Relationboost volledig voor alle mogelijke claims van derden op enige wijze voortvloeiend uit en/of verband houdende met de door het geplaatste informatie op de Applicatie.

#### **Artikel 16. Wijzigingen van deze Algemene Voorwaarden en overige voorwaarden**

1. Relationboost houdt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen worden tijdig en schriftelijk door Relationboost aan de Klant medegedeeld middels publicatie op de Website.
3. Relationboost kan haar rechten en verplichtingen uit hoofde van de met Klant gesloten Overeenkomst overdragen aan een derde. Het is Klant niet toegestaan om de in de Overeenkomst aan haar toegekende rechten en bevoegdheden over te dragen aan derden.

**Artikel 17. Rechts- en forumkeuze**

1. Op deze Algemene Voorwaarden, alle Overeenkomsten tussen Relationboost en Klant waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn en op de algehele rechtsverhouding tussen Relationboost en Klant, is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die verband houden met de algehele rechtsverhouding, Overeenkomsten tussen Relationboost en Klant waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn, worden met uitsluiting van alle gerechtelijke instanties beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Relationboost haar statutaire zetel heeft.